

RAPPORT ANNUEL

SAISON 25/26

Arts vivants et cinéma
autrement



SOMMAIRE

- 3 Un mot de la codirection générale
- 4 Les fondements qui nous définissent
- 6 Le Conseil d'administration / Les ressources humaines
- 7 Les faits saillants de la saison
- 8 Le bilan artistique de la saison
 - 8 Programmation en arts de la scène | Grand public
 - 14 Programmation en arts de la scène et cinéma | Jeune public
 - 16 Programmation scolaire
 - 18 Programmation cinéma
- 21 Le bilan médiation culturelle et inclusion
- 25 La quatrième édition du Prix Mouffe pour la relève
- 26 La gouvernance et les opérations
- 28 Le bilan communications et marketing
- 40 L'engagement écoresponsable
- 42 L'inclusivité
- 43 Les locations privées
- 44 La philanthropie
- 45 Les partenariats
- 46 Les donateur·rices

La saison 2025-2026 marque une étape déterminante dans l'évolution du Théâtre Outremont. Après avoir amorcé un important travail de repositionnement, nous avons poursuivi avec conviction la transformation de notre organisation afin de consolider notre vision artistique, renforcer nos assises organisationnelles et affirmer plus clairement la place unique qu'occupe le Théâtre Outremont dans le paysage culturel montréalais.

L'implantation d'une codirection générale nous permet aujourd'hui d'unir deux expertises complémentaires au service d'une même ambition : faire du Théâtre Outremont un diffuseur incontournable, reconnu autant pour l'excellence de sa programmation que pour la rigueur de sa gestion. Cette collaboration étroite nous permet de regarder l'avenir avec confiance et d'aborder les défis qui nous attendent avec sérénité.

Sur scène comme à l'écran, cette saison a confirmé notre volonté d'offrir une programmation ambitieuse, plurielle et profondément ancrée dans son époque. Des artistes de renommée internationale ont côtoyé les grandes voix d'ici, tandis que la relève a continué d'occuper une place essentielle dans notre programmation.

Notre offre cinématographique, quant à elle, a poursuivi son développement en proposant un cinéma de qualité contribuant chaque semaine à faire du Théâtre Outremont un véritable lieu de rencontre culturelle. Les arts vivants et le cinéma demeurent pour nous de puissants vecteurs de réflexion, de dialogue et de cohésion sociale.

Cette année aura également été celle de la consolidation. L'amélioration de notre situation financière, l'adoption d'une nouvelle politique artistique, le développement de nouveaux partenariats et l'optimisation de nos opérations nous permettent d'envisager les prochaines années avec confiance. Ces réalisations sont le fruit du travail exceptionnel de notre équipe, de l'engagement indéfectible de notre conseil d'administration ainsi que de la confiance de nos partenaires publics et privés, de nos donatrices et donateurs, des artistes qui choisissent notre scène et, bien sûr, de notre fidèle public.

Alors que nous amorçons la préparation du centième anniversaire du Théâtre Outremont et les importants travaux de rénovation qui transformeront notre institution au cours des prochaines années, nous sommes animés par la même conviction :

préserver l'âme de ce lieu patrimonial tout en lui donnant les moyens de poursuivre sa mission pour le prochain siècle.

Merci à toutes celles et tous ceux qui contribuent, année après année, à faire vivre ce lieu d'exception. Ensemble, écrivons la prochaine page de son histoire!

Léo Bonnefond

Codirecteur général et directeur administratif

David Laferrière

Codirecteur général et directeur artistique



LE THÉÂTRE OUTREMONT : UN LIEU ICONIQUE COMME PIERRE D'ASSISE

Depuis bientôt 100 ans, la beauté architecturale du Théâtre Outremont incarne l'élégance des Années folles et ses murs résonnent d'une aventure artistique d'une grande richesse. Prisé par les artistes d'ici et d'ailleurs et par le public, le Théâtre Outremont se renouvelle continuellement pour mieux faire naître des passions.

Plus qu'un lieu de diffusion, le Théâtre Outremont allume et alimente la passion de créer, de performer, de découvrir et de participer à la vitalité culturelle, tant de l'arrondissement d'Outremont que de la ville de Montréal. Par ou pour la collectivité, la Corporation du Théâtre Outremont poursuit des objectifs de pertinence artistique, de développement de public et de diffusion de la créativité.

MISSION DE LA CORPORATION DU THÉÂTRE OUTREMONT

La Corporation du Théâtre Outremont qui gère depuis 15 ans l'ensemble des activités de la salle de spectacle, propriété de la Ville de Montréal, a pour mission de favoriser la participation à la vie culturelle, de contribuer à développer la sensibilité artistique et esthétique d'un public intergénérationnel et de favoriser la compréhension et l'appréciation des arts et de la culture. Véritable joyau dans le paysage culturel montréalais, le Théâtre Outremont propose annuellement une programmation de près de 80 spectacles touchant l'ensemble des disciplines en arts de la scène et plus de 100 projections de films.

VISION ARTISTIQUE

Au cours de la saison, l'équipe de programmation s'est donné une nouvelle vision artistique qui guide ses choix au quotidien.

À Montréal, le Théâtre Outremont se distingue par son architecture emblématique et la richesse de sa programmation. Cinéma et arts vivants y provoquent des rencontres inattendues entre œuvres majeures, artistes incontournables et publics curieux, allumés et engagés. L'équipe choisit avec conviction chacun des projets accueillis, affirmant pleinement une vision ouverte et audacieuse, fidèle à son rôle de diffuseur engagé. C'est un lieu de liberté : pour l'équipe, pour les artistes, pour les publics. Un espace de réflexion citoyenne, un vecteur d'émotions, un passage où les créations se déploient et se partagent. Un lieu de vie offrant une expérience spectateur singulière. Chaleureux et festif, profondément ancré dans son époque comme dans sa communauté, le Théâtre Outremont rassemble, éveille et inspire.

Fréquenter le Théâtre Outremont, c'est choisir l'excellence, la diversité culturelle et la curiosité artistique. Ce lieu mythique est un espace dynamique où la passion et l'audace se rencontrent pour offrir des expériences uniques et accessibles. Plus qu'un simple théâtre, il incarne un emblème culturel qui suscite une profonde fierté, que l'on y travaille, que l'on s'y produise ou que l'on y soit présent en tant que public.

PRINCIPES GÉNÉRAUX DE PROGRAMMATION

Nous croyons fermement en l'accessibilité de la culture pour toutes et tous. Nous aspirons à ouvrir nos portes à un public pluriel en offrant des occasions uniques d'expériences culturelles et artistiques. Nous considérons que les artistes et les créations artistiques incarnent des valeurs sociales, démocratiques et inclusives, grâce à leur capacité à imaginer de nouveaux mondes, envisager de nouvelles possibilités, remettre en question les idées préconçues et développer notre pensée critique.

Les principes qui soutiennent les choix artistiques :

- Une programmation éclectique, portée par des coups de cœur vibrants;
- Une sélection de spectacles et de projections qui tient compte d'une qualité d'accueil optimale pour mieux accompagner et valoriser chaque projet;
- L'accessibilité comme fondement pour toutes et tous, pour que chacun·e puisse se sentir invité·e et accueilli·e;
- Un parti pris pour les démarches atypiques, singulières ou éclatées;
- Une place particulière pour la chanson, même si toutes les formes d'arts vivants sont mises en valeur;
- Des espaces de parole et de réflexion, où les spectateur·rices deviennent aussi acteur·rices du sens et de sens;
- Une place accordée aux artistes reconnus·es, tout en soutenant les créations d'artistes émergent·es;
- Une programmation audacieuse, inclusive et éclairée, en résonance avec les enjeux contemporains;
- Une dynamique entre création et engagement, répondant aux urgences culturelles, sociales, démocratiques et environnementales actuelles;
- Une attention particulière aux enjeux de diversité, qu'ils concernent les genres, les origines, les parcours ou langages artistiques.

VALEURS CARDINALES

L'inclusion : nous croyons que toutes les personnes qui souhaitent se joindre à la belle mosaïque humaine du Théâtre pour y travailler ou se divertir puissent le faire sans appréhensions ni entraves.

L'écoresponsabilité : afin de minimiser notre empreinte environnementale, nous posons des gestes concrets pour une meilleure utilisation des ressources qui servent au fonctionnement du Théâtre.

L'accessibilité : nous soutenons avec vigueur l'idée de l'art pour tous et toutes. Nous encourageons et facilitons la multiplicité des regards sur les œuvres et nous souhaitons fournir un espace à ces rencontres entre les uns et les autres.



PRÉSIDENT

Philippe Sureau
Cofondateur de Transat A.T. Inc.

VICE-PRÉSIDENTE

Ariane Émond
Animatrice, communicatrice et journaliste

SECRÉTAIRE

Marguerite Tchicaya
Secrétaire générale associée, CBC/Radio-Canada

TRÉSORIÈRE

Joëlle Latour Larrea
Directrice principale des opérations financières, vice-présidence à la direction financière, Loto-Québec

ADMINISTRATEUR·ICES

David Laferrière
Codirecteur général et directeur artistique, Théâtre Outremont

Stéphane Mailhiot
Président, Havas Montréal (jusqu'au 03 septembre 2025)

Sébastien David
Vice-Président principal transformation stratégique, Plus Company (depuis le 7 octobre 2025)

Isabelle Pecqueur
Directrice principale de la philanthropie, Orchestre Métropolitain (depuis le 7 octobre 2025)

Catherine Simard
Présidente, La Maison Fauve (depuis le 7 octobre 2025)

MEMBRE HONORAIRE

Claudine Monfette (Mouffe)
Actrice, scénariste et parolière

L'ÉQUIPE PERMANENTE

Léo Bonnefond | Codirecteur général et directeur de l'administration

Marie-Ève Bourgouin | Coordinatrice technique

Anastasia Chamberland | Responsable de la billetterie (jusqu'au 12 décembre 2025)

Flavie Gagné | Gérante de salle (depuis le 18 août 2025)

Gaëlle Gerbe-Raynaud | Responsable de la programmation jeune public, cinéma et du développement culturel

Alex Kotsoros | Chef technique

David Laferrière | Codirecteur général et directeur général et artistique

Evelyne Laferrière | Responsable de la billetterie (depuis le 11 mai 2026)

Mélissa Latinier | Coordinatrice des communications

Nathalie Lepage | Directrice des communications, du marketing et de l'expérience client

Alexandre Quevillon | Chef technique

Julien Robert-Lavigne | Directeur technique et des opérations

L'ÉQUIPE D'ACCUEIL

Clara Bardakji, Léa Bédard, Éva Bernard, Wasselena Bilak, Félix Cléments, Zyriab El Hihi, Sophie Gaches, Sara-Jane Gagnon-Blackburn, Marc-Antoine Gauthier, Oscar Hénault-Gaches, Hugo Jacquet, Li Kouri, Cameron Lalonde, Anouk Lefebvre, Ryan Machado, Ambar Martinez-Scala, Anissa Nadeau, Philippe Osborne, Pierre-Olivier Renaud, Julien Perreault-Roberge, Manuel Piron, Liliya Silina, Carolina Torres, Zoé Trudel. Brett James Hawes et Jonathan Thériault à l'entretien.

L'ÉQUIPE DE BILLETTERIE

Félix Clements, Sophie Gaches, Cameron Lalonde, Manuel Piron

Volet *grand public*

Nombre de représentations	67
Nombre de spectacles	64
Nombre de spectateur·rices	19 001

Volet *cinéma*

Nombre de projections	103
Nombre de spectateur·rices	11 334

Volet *scolaire*

Nombre de représentations	29
Nombre de spectacles	14
Nombre de spectateur·rices	7 254

Volet *famille*

Nombre de représentations et séances	19
Nombre de spectacles et projections	19
Nombre de spectateur·rices	2 780

TOTAL public payant **40 369**

TOTAL public gratuit **5 362**

TOTAL volet location **18 816**
(payant et gratuit)

TOTAL GÉNÉRAL **64 547**

VENTES DE LA SAISON 2026-2027 AU 30 JUIN 2026

- Au 30 juin 2026, nous avons vendu 8 103 billets pour la saison 26-27, dont 2 890 billets scolaires.
- Au 30 juin 2025, nous avons vendu 10 033 billets pour la saison 25-26, dont 6 115 billets scolaires.
- Au 30 juin 2024, nous avons vendu 4 020 billets pour la saison 24-25, dont 1 512 billets scolaires.

Programmation en arts de la scène | Grand public

Nous croyons fermement en l'accessibilité de la culture pour toutes et tous. Nous aspirons à ouvrir nos portes à un public plus large et diversifié, en offrant des occasions uniques d'expériences culturelles et artistiques. Le Théâtre Outremont est un lieu de rencontre, de partage et d'échange, où chacune et chacun peut trouver un espace d'expression et d'enrichissement personnel. Nous sommes ouvert·es à faire une place aux artistes consacré·es et populaires, mais également aux créations d'artistes plus niché·es. Cette affirmation peut paraître contradictoire, mais selon nous ces deux approches peuvent parfaitement cohabiter dans la mission d'un diffuseur pluridisciplinaire montréalais.

Dans un environnement marqué par une forte concurrence au cœur du riche noyau créatif montréalais, il est essentiel pour nous de proposer une vision artistique forte afin de nous démarquer. Entourés de lieux emblématiques tels que les Maisons de la culture, qui proposent une programmation exemplaire et gratuite, ainsi que de théâtres et d'espaces spécialisés, nous devons incarner une vision artistique forte. Celle-ci est notre moteur et le fil conducteur de toutes nos actions.

Nous voulons que le Théâtre Outremont soit ancré dans notre époque en proposant une programmation inclusive, éclairée et audacieuse. Dans cet esprit, nous avons le désir de nous inscrire pleinement dans une dynamique entre création et engagement, qui répond à l'urgence culturelle, sociale, démocratique et climatique de notre temps. Nous sommes également sensibles aux enjeux de diversité de genres et d'origines sur nos scènes, si bien que nous redoublons d'efforts pour mettre en lumière ces questions et pratiques à travers tous les spectacles, les artistes invité·es et nos actions de médiations que nous programmons. Nous croyons que les artistes sont le cœur battant des valeurs démocratiques et inclusives grâce à leur capacité à imaginer de nouveaux mondes, envisager de nouvelles possibilités, susciter la réflexion, remettre en question les idées préconçues et développer notre pensée critique.





Au cours de la saison 2025-2026, le Théâtre Outremont a réaffirmé sa vocation de diffuseur pluridisciplinaire doublé d'une volonté de poursuivre un repositionnement dans l'écosystème montréalais. Nous avons fait le choix de réduire le nombre de spectacles, notamment dans le Petit Outremont, de délaissier certaines disciplines et d'assurer la diffusion de plusieurs spectacles exclusifs et événementiels. À l'automne, l'équipe artistique a mis en branle un chantier de révision de sa politique artistique et de programmation et le fruit de son travail a été déposé en février. Bien que déjà en mouvance, la saison prochaine sera plus en accord avec cette nouvelle politique.

Fidèle à sa mission, le Théâtre Outremont a offert une programmation à l'image de la vitalité artistique québécoise, tout en demeurant un lieu de rencontre accessible, inclusif et vivant pour des publics de tous âges. Nous avons eu le privilège d'accueillir sur nos planches une mosaïque d'artistes, allant des voix émergentes prometteuses aux talents consacrés. Cette saison fut marquée par de nombreux grands spectacles anniversaires en musique et en chanson, par une importante série en théâtre et en arts de la parole ainsi que par une solide série en humour qui a fait une place de choix aux approches sociopolitiques et à l'humour existentiel. Nous avons réaffirmé notre attachement aux musiques folk et nous avons accueilli un nombre record de productions issues de l'international.

Nous avons également eu le bonheur de poursuivre notre importante série Perspectives qui vise à créer un dialogue entre les arts et la société en abordant des sujets d'actualité à travers les créations en théâtre, en danse et en cinéma présentées au théâtre, nous avons développé un partenariat structurant avec la Faculté des arts et des sciences de l'Université de Montréal. En proposant des rencontres entre artistes et experts.es pour vulgariser la science et enrichir la réflexion du public après chaque spectacle. Le Théâtre Outremont devient, le temps d'une soirée, un lieu de savoir, de sensibilisation et de mobilisation sociale.

SONORITÉS VIBRANTES

Nous faisons toujours une place de choix à la chanson et la musique dans la programmation grand public, car ces disciplines font partie de l'ADN du Théâtre Outremont depuis les années 70. La saison 2025-2026 n'a pas fait exception avec la présentation de plus d'une trentaine de spectacles de ces disciplines. La scène du Théâtre a accueilli un éventail impressionnant de talents, allant de nouvelles voix prometteuses à des artistes établis-es. Au chapitre des spectacles marquants, il faut souligner le concert spécial de Sandra Contour, prix Mouffe 2025, le passage des Charbonniers de l'enfer en concert d'adieu, le spectacle événement Le Voyage de Serge Locat réunissant sur scène quatre membres originaux d'Harmonium, le spectacle Ceci est un spectacle de guitare regroupant treize virtuoses québécois de la guitare, le spectacle explosif de Betty Bonifassi, le retour des Hommes rapaillés, la deuxième mouture du spectacle Nikamu Mamuitun regroupant des artistes autochtones et allochtones, le spectacle exclusif d'Elle Barbara, le spectacle Kitchen Chicken de L'orchestre d'hommes-orchestres et celui de la Fanfare Pourpour qui célébrait cette année le 30^e anniversaire de la formation.

Les musiques de concert n'ont pas été en reste, nous avons notamment reçu le nouveau spectacle de la mezzo-soprano Stéphanie Pothier, le concert 20^e anniversaire de la chanteuse jazz Sonia Johnson, une représentation de l'orchestre de chambre de l'Orchestre métropolitain et le spectacle de la rentrée montréalaise du Quatuor Esca.

Fort d'une alliance avec Concerts pour toutes oreilles, nous avons eu le bonheur de présenter le dernier spectacle de la tournée Dynastie de Tire le coyote en après-midi dans une formule adaptée et conviviale.

Nous avons également fait un partenariat avec Radio-Canada pour la diffusion spectacle des Révélations 2025-2026. En appui au travail de mise en lumière de nouveaux talents en chanson, hip-hop, musique autochtone, jazz et musique classique, nous avons présenté cinq révélations dans le cadre d'une série au Théâtre Outremont. Il s'agit pour nous d'un engagement envers la relève parfaitement en harmonie avec notre mission et notre vision artistique.

Enfin, le folk contemporain tient toujours une place importante dans notre série musique et chanson, et nous avons notamment présenté Myriam Gendron, le nouveau spectacle de Bobby Bazini, de Harry Manx, de Mentana et le grand concert Un Noël folk d'Arielle Soucy réunissant sur scène Bells Larsen, Cédric Dind-Lavoie, Myriam Gendron et Klô Pelgag.



DES ARTISTES INTERNATIONAUX D'ENVERGURE

Cette année, la programmation d'artistes internationaux demeure importante avec la présentation de sept représentations au cours la saison. En chanson, nous avons reçu Albin de la Simone, Vladimir Kornéev, Kim Churchill et la nouvelle sensation de jazz française Gabi Hartmann. En théâtre, nous avons eu le bonheur de recevoir la production belge Recordar, c'est vivre à nouveau, le duo Nicolas et Bruno avec la délirante lecture vivante de la bande dessinée culte Zaï Zaï Zaï Zaï et Catherine Gaillard et son solo sur scène Les Amazones en codiffusion avec le Festival interculturel du conte. En marge des grandes salles et des promoteurs privés, le Théâtre Outremont tire son épingle du jeu en diffusant une série d'artistes internationaux de grande qualité pour un public connaisseur, et ce, dans l'intimité du plus beau théâtre de Montréal.



SÉRIE DANSE, THÉÂTRE DE CRÉATION ET ARTS DE LA PAROLE

Pour la saison 2025-2026, nous avons présenté dix créations théâtrales dont la première montréalaise de Lettres d'amour, les reprises de Possessions, Bénévolat, Les eaux claires et Pas maintenant. Nous avons également présenté deux créations issues de l'international.

Les arts de la parole ont trouvé leur place puisque nous avons également codiffusé deux créations avec le Festival international de littérature (FIL) et trois spectacles avec le Festival interculturel du conte de Montréal.

En danse, en plus d'une offre dédiée au milieu scolaire, nous avons présenté trois créations soit Amour Acide et noix, l'œuvre phare du chorégraphe Daniel Léveillé et Cabaret noir de la chorégraphe Mélanie Demers; nous avons également présenté Dirt, la nouvelle création de Tentacle Tribe dans le cadre de Parcours Danse.



DE L'HUMOUR AU THÉÂTRE OUTREMONT

Afin d'être en phase avec notre désir d'être pleinement pluridisciplinaire et avec la ferme intention de diversifier nos publics, nous faisons le pari qu'une offre en humour sera profitable. Nous choisissons soigneusement les spectacles et nous avons un parti pris pour l'humour sociopolitique, l'humour existentiel et l'humour absurde. Nous priorisons également les femmes humoristes. Pour la saison 2025-2026, nous avons présenté 11 spectacles pour 14 représentations, dont notamment la grande première d'André Sauvé, la rentrée montréalaise de Chantal Lamarre et celle du circassien Jerry Tremblay présenté à guichet fermé.

CONSEIL DES ARTS DE MONTRÉAL (CAM) EN TOURNÉE

Le Théâtre Outremont est fier de faire rayonner des œuvres artistiques innovantes sélectionnées à partir de la programmation d'un partenaire essentiel à l'écosystème culturel montréalais, le Conseil des arts de Montréal. Nous avons le privilège de faire partie des salles pouvant bénéficier de ce programme et ces spectacles sont offerts à tarif réduit tout au long de l'année. Pour la saison 2025-2026, nous avons présenté deux spectacles destinés au grand public en danse et en théâtre. Les familles et les élèves en milieu scolaire ont quant à eux eu accès à trois magnifiques productions théâtrales de la sélection.



PARTENARIAT, RAYONNEMENT ET REPRÉSENTATIONS

Le Théâtre a été l'hôte de plusieurs événements en partenariat et codiffusion avec des acteurs culturels importants, dont le Festival international de littérature (Fil), le Festival interculturel du conte, Coup de cœur francophone, le Festival International du Film sur l'Art (FIFA), DDA Productions et Casteliers. Pour le 20^e anniversaire de Parcours Danse, nous avons eu le plaisir d'être un lieu partenaire et nous avons accueilli le nouveau spectacle de Tentacle Tribe en vitrines destinées aux participants locaux et internationaux.

Nous collaborons également avec les Jeunesses Musicales Canada, l'Alliance Française de Montréal, le Consulat général de France à Québec et la Faculté des arts et des sciences de l'Université de Montréal. Enfin, nous avons la chance de compter sur le soutien du CAM en tournée pour la diffusion de quelques spectacles.

Par ailleurs, le développement de partenariats locaux est toujours une priorité pour nous. L'intégration des arts de la scène dans notre communauté se fait beaucoup avec nos partenaires que sont les milieux scolaires et communautaires. Nos activités de développement et de sensibilisation sont offertes, souvent gratuitement, à leurs clientèles. Le Théâtre Outremont est un lieu d'échanges et de découvertes formidable. Il se développe avec l'énergie de son public, mais également avec l'énergie des organismes locaux qui le fréquentent.

Le Théâtre Outremont est membre de RIDEAU, Culture Montréal, les Voyagements - Théâtre de création, La danse sur les routes, de l'Association des cinémas parallèles du Québec, d'Artenso, Maison de la médiation culturelle, et du Conseil québécois du Théâtre. Notre programmatrice Gaëlle Gerbe-Raynaud est engagée au sein du comité culture de la table de quartier d'Outremont dont le Théâtre Outremont est fiduciaire. Notre codirecteur général et artistique David Laferrière est un des formateurs du programme de formation Profession Diffuseur, mise sur pied par RIDEAU et le Groupe Collegia. De 2019 à octobre dernier, il était président du conseil d'administration de l'association professionnelle des diffuseurs de spectacles RIDEAU et il siège depuis novembre 2025 au conseil d'administration du Théâtre de Quat'Sous à titre d'administrateur. Dans le cadre du Gala des prix RIDEAU présenté lors de la 39^e édition de l'événement contact RIDEAU, David Laferrière fut lauréat du prix Reconnaissance 2026. Par cette distinction, RIDEAU souhaite souligner son parcours remarquable, profondément ancré dans le développement de la profession, la structuration et le rayonnement des arts de la scène.



Programmation en arts de la scène et cinéma | Jeune public

À travers une programmation pluridisciplinaire destinée aux familles, aux groupes scolaires et à la petite enfance, le Théâtre Outremont poursuit sa mission de faire découvrir aux jeunes publics des œuvres inspirantes et accessibles. Déployée dans les domaines des arts de la scène et du cinéma, cette offre favorise la rencontre avec une diversité de formes artistiques, d'esthétiques et de différents regards.

PROGRAMMATION FAMILLE : DES DÉCOUVERTES ARTISTIQUES ET DES ÉMOTIONS PARTAGÉES

La programmation familiale occupe une place centrale au sein de l'offre jeune public du Théâtre Outremont et continue de susciter un intérêt croissant auprès des familles. Cette saison, l'augmentation des ventes de billets témoigne de l'attrait du public pour des propositions artistiques de qualité, accessibles à tous les âges et favorisant le partage intergénérationnel.

La saison a également marqué une étape importante dans le développement du rayonnement du Théâtre. Pour la première fois, la programmation familiale a accueilli trois productions internationales et présenté trois premières mondiales, offrant aux familles l'occasion de découvrir des œuvres inédites ainsi que des démarches artistiques issues de différents horizons.

Soucieux de rendre la culture accessible au plus grand nombre, le Théâtre Outremont maintient une politique tarifaire abordable et propose une programmation ancrée dans son milieu afin de permettre aux familles d'accéder facilement à des expériences culturelles significatives.

La sélection des spectacles et des projections repose sur des créations porteuses de sens, en cohérence avec la vision artistique du Théâtre. À travers des thématiques universelles et actuelles, ces œuvres font écho aux réalités, aux préoccupations et aux aspirations des jeunes et de leurs proches, tout en invitant à la réflexion, au dialogue et à la découverte.



FAITS SAILLANTS

9 spectacles et 10 projections ciné-récré

3 124 spectateur·rices au total pour le volet
famille

3 productions internationales et 3 premières
mondiales

Mise en place du **forfait famille** à compter de
janvier 2026 : à l'achat de trois billets, un
quatrième billet est offert.

QUELQUES SUCCÈS

COUCOU PASSE-PARTOUT

722 spectateur·rices

AMANDINE ET GÉDÉON :
LA GRANDE SURPRISE !

558 spectateur·rices

MONSIEUR NICOLAS ET LA LUNE

330 spectateur·rices

Programmation scolaire

DES ŒUVRES AU SERVICE DE LA DÉCOUVERTE ET DE L'APPRENTISSAGE

La programmation scolaire 2025-2026 a présenté des œuvres en arts de la scène destinées à l'ensemble des groupes d'âge, de la petite enfance au secondaire. Mettant à l'honneur des artistes du Québec et de l'international, elle a abordé des thématiques telles que la justice, le pouvoir, la résilience, le dépassement de soi, les cultures et les héritages, ainsi que la place des femmes dans l'histoire.

Portée par la confiance renouvelée des partenaires du milieu de l'éducation et par une croissance soutenue de la billetterie scolaire, cette programmation confirme le rôle de proximité essentiel joué par le Théâtre auprès de la communauté éducative. Le Théâtre poursuit également ses efforts pour favoriser l'accès à la culture grâce à des tarifs abordables, des mesures de soutien financier et des activités de médiation adaptées aux jeunes publics.

FAITS SAILLANTS

- 14 spectacles proposés;
- 29 représentations scolaires;
- 7 661 élèves et accompagnateur·rices accueilli·es;
- Participation de 31 écoles et centres de la petite enfance.



DES LIENS RENFORCÉS ENTRE LES ŒUVRES, LES ARTISTES ET LES ÉLÈVES

Les bords de scène réalisés en partenariat avec Casteliers ont enrichi l'expérience artistique des jeunes en leur offrant l'occasion d'échanger directement avec les artistes à l'issue des représentations. Présentées à la suite de trois spectacles, ces rencontres ont permis aux élèves de mieux comprendre les démarches artistiques, les processus de création et les choix ayant façonné les œuvres, tout en leur donnant l'occasion de partager leurs réflexions et leurs questions.

À la suite de la représentation grand public de *Zaï Zaï Zaï Zaï*, le Théâtre Outremont a organisé, en collaboration avec le Collège Stanislas, une rencontre entre le duo Nicolas & Bruno et les élèves de 3^e option cinéma et de spécialité cinéma. Cet atelier a permis aux participant·es de découvrir le parcours de création des artistes et de s'initier à leur démarche créative à travers un exercice de doublage humoristique.

DES PARTENARIATS ESSENTIELS À LA DIFFUSION JEUNE PUBLIC

L'offre jeune public a été enrichie grâce à de précieux partenariats de diffusion et de soutien.

L'appui financier du Conseil des arts de Montréal a notamment permis la présentation des spectacles *Dans la Cuisine de l'Oreille* et *J'ai jamais...* De leur côté, les Jeunesses Musicales Canada ont collaboré à la diffusion de *Jazz-noisettes*, *Les origines du bing bang!* et *La Forêt des mélomanes*, tandis que Casteliers a soutenu la présentation de *La petite galerie du Déclin*, *Monsieur Nicolas et la lune* et *Goupil et Kosmao*.

La saison a également été marquée par l'arrivée du Consulat général de France à Québec comme nouveau partenaire, permettant l'accueil de la compagnie française ARFI et de son spectacle *La Ferme des animaux*.

Du côté du cinéma, de nouvelles collaborations sont venues bonifier l'offre. Un partenariat avec l'Alliance Française de Montréal a permis la projection des films *Le Roi* et *l'Oiseau* et *Les Triplettes de Belleville*, tandis que le festival *Grandes Oreilles* a contribué à la présentation de *Charlie et la chocolaterie*.

Ces collaborations participent à la diversification de l'offre culturelle du Théâtre et favorisent la découverte d'œuvres marquantes provenant d'univers artistiques variés.



Programmation cinéma

La programmation cinéma du Théâtre Outremont met à l'honneur le meilleur du cinéma d'ici et d'ailleurs à travers une offre diversifiée alliant nouveautés internationales, œuvres marquantes, découvertes singulières, courts métrages, cinéma de répertoire et séances destinées aux familles. Cette programmation vise à offrir à chaque spectateur·rice une expérience cinématographique stimulante, accessible et rassembleuse.

Ancré dans sa communauté et soutenu notamment par l'Association des cinémas parallèles du Québec (AC PQ), le Ciné-Outremont défend un cinéma de qualité accessible à toutes et à tous. Plus qu'un simple lieu de diffusion, il se positionne comme un lieu de vie favorisant la découverte, le dialogue et le partage autour du septième art. Preuve en est, la fréquentation du Ciné-Outremont a connu une augmentation considérable ces dernières années, témoignant de l'intérêt croissant du public pour une programmation exigeante, diversifiée et accessible. Cette croissance soutenue contribue à faire du Ciné-Outremont un acteur incontournable de la diffusion cinématographique et de la vie culturelle montréalaise.

Toujours dans une proximité avec son public, le Ciné-Outremont accorde une place importante à la coprogrammation. Chaque année, les abonné·es sont invité·es à participer activement à l'élaboration de la programmation en partageant leurs intérêts, leurs attentes et leurs suggestions de films. En 2025-2026, près de 2 400 personnes ont répondu à nos sondages et proposé des titres. Cette démarche participative est essentielle pour nous: elle nous permet de bâtir une programmation qui reflète les goûts, la curiosité et la diversité des publics que nous accueillons, tout en renforçant le sentiment d'appartenance à notre communauté culturelle.

Tout au long de l'année, le Ciné-Outremont a enrichi l'expérience en salle grâce à des rencontres avec des artistes, des cinéastes et des spécialistes, ainsi qu'à des activités de médiation culturelle et des événements spéciaux. Ces initiatives ont contribué à renforcer les liens entre les œuvres, les artistes et les publics. (Pour en savoir plus, lire la partie médiation et inclusion).

FAITS SAILLANTS

CINÉ-OUTREMONT

- 103 séances de cinéma présentées
- 11 829 spectateur·rices accueilli·es

CINÉ-RÉCRÉ

- 10 séances de cinéma
- 536 spectateur·rices accueilli·es

MÉDIATIONS

- 6 ciné-rencontres
- 2 activités de ciné-médiation
- 12 projections spéciales

Nouveauté de la saison 2025-2026, nous avons développé une série de projections spéciales offrant un regard renouvelé sur l'histoire du cinéma et des œuvres marquantes. Ces rendez-vous ont permis de souligner des anniversaires de sortie de films, de célébrer le parcours de réalisateurs, réalisatrices, acteurs et actrices emblématiques, d'explorer de grandes thématiques de société et de mettre en lumière des coups de cœur de l'équipe. Cette initiative a favorisé la découverte, la redécouverte et les échanges autour du cinéma.

Cette série a également donné lieu à des collaborations avec des partenaires culturels majeurs. En partenariat avec le Festival international de la littérature (FIL), nous avons présenté une projection spéciale de Hiroshima mon amour, créant un dialogue entre cinéma et littérature. Nous avons également accueilli une projection spéciale de Souraya Mon Amour en collaboration avec le Festival du film libanais du Canada, contribuant à la mise en valeur du cinéma libanais auprès de nos publics.

Le jeune public occupe une place importante au sein de la programmation cinéma du Théâtre Outremont. Avec la série Ciné-Récré, les enfants et leurs familles découvrent des œuvres adaptées à tous les âges qui favorisent la curiosité, le sens critique et la compréhension du langage cinématographique.

La programmation met également à l'honneur des classiques du cinéma jeunesse et de l'animation, tels que Le Roi et l'Oiseau ou Les Goonies. Ces projections permettent aux parents de revisiter les films qui ont marqué leurs premiers émois cinématographiques et de les partager avec leurs entourages. Elles s'adressent également à tous les cinéphiles souhaitant redécouvrir sur grand écran des œuvres marquantes de leurs parcours. À travers ces rendez-vous, le cinéma devient un espace de découverte, de transmission et de partage entre générations.

PARTENARIATS

Association des cinémas parallèles du Québec (ACPQ)
Alliance Française de Montréal
Casteliers
Collège Stanislas
Concert pour toutes les oreilles
Conseil des arts de Montréal
Consulat général de France à Québec
Coup de cœur francophone
Faculté des arts et des sciences de l'Université de Montréal
Festival du Film Libanais au Canada
Festival international de la littérature (FIL)
Grandes Oreilles
Institut français
Jeunesses Musicales Canada
Office national du film du Canada (ONF)
Outremont en famille
Pop Montreal
Sorties Jazz Nights
The Globe and Mail

DES ÉVÉNEMENTS RASSEMBLEURS ET MARQUANTS

La programmation a été ponctuée par plusieurs événements spéciaux ayant contribué au rayonnement du Théâtre Outremont et à la diversification de ses publics.

Dans le cadre de la Nuit Blanche à Montréal, le Théâtre Outremont a présenté le 28 février 2026 la reprise des Lions de Cannes 2025, en partenariat avec The Globe and Mail. Cette projection exceptionnelle a attiré un nombre record de 1 283 spectateur·rices; présentée gratuitement grâce à ce partenariat, elle proposait une sélection des campagnes publicitaires primées au Festival international de la créativité des Lions de Cannes, référence mondiale dans le domaine de la communication et de la publicité.

À l'occasion de l'Halloween, Ciné-Frissons a permis aux amateur·rices de cinéma de genre de redécouvrir deux classiques du cinéma d'horreur, *Carrie* de Brian De Palma et *Christine* de John Carpenter. Cette soirée thématique a rassemblé 67 spectateur·rices dans une ambiance à la fois festive et nostalgique.

CINÉ-FOULÉE : UN NOUVEAU PARTENARIAT DE PROXIMITÉ

La première édition de Ciné-Foulée a marqué le début d'une collaboration avec Outremont en famille et témoigne de la volonté du Théâtre Outremont de renforcer son ancrage dans le quartier à travers des projets porteurs de sens.

Cet événement a réuni 285 spectateur·rices autour de quatre films explorant la course à pied comme vecteur de dépassement de soi, de liberté et d'engagement. Enrichie par la présence d'invité·es et par des échanges avec le public, la programmation a permis d'aborder des enjeux liés à la résilience, à la solidarité et à l'engagement citoyen. Au-delà de sa dimension culturelle, l'événement s'inscrivait dans une démarche de mobilisation communautaire en servant de levée de fonds au profit des initiatives de transition écologique portées par Outremont en famille. Cette première collaboration illustre la volonté du Théâtre Outremont de multiplier les partenariats de proximité et de consolider son rôle de carrefour culturel et citoyen au cœur de son arrondissement.



Dans un contexte de ressources limitées, le Théâtre Outremont poursuit ses efforts afin de favoriser l'accès à la culture, d'encourager les rencontres entre les publics, les œuvres et les artistes, et de contribuer au développement de la sensibilité artistique et culturelle d'un public intergénérationnel.

Les initiatives réalisées cette saison témoignent de la volonté de maintenir des espaces d'échange, de découverte et de compréhension, tout en préparant les conditions d'un éventuel redéploiement de cette mission essentielle.

ON JASE LE JAZZ

Animées par Claude Thibault à l'issue de trois concerts, les rencontres On Jase le Jazz ont offert au public et aux artistes des moments d'échange privilégiés. Cette série contribue à renforcer le sentiment d'appartenance à la communauté jazz du Théâtre Outremont en créant un espace de dialogue accessible, vivant et rassembleur.

- Harry Manx | vendredi 14 novembre 2025
- Sonia Johnson | jeudi 27 novembre 2025
- Ensemble Mistral – Dans l'univers d'Astor | dimanche 10 mai 2026

JOURNÉES DE LA CULTURE 2025

Le 27 septembre 2025, le Théâtre Outremont a ouvert ses portes au public dans le cadre des Journées de la culture. Grâce à des visites guidées, les participant-es ont découvert les différents espaces du Théâtre, de l'arrière-scène à la salle de projection, tout en explorant les moments marquants qui ont façonné ses 96 années d'existence. Cette activité a permis de mettre en valeur la richesse patrimoniale et culturelle du lieu.



CINÉ-RENCONTRES ET CINÉ-MÉDIATIONS

Les activités de médiation cinématographique ont permis au public de prolonger son expérience des œuvres en échangeant avec des artistes, des artisan-es et des spécialistes du milieu. Ces rencontres ont favorisé une meilleure compréhension des démarches de création tout en renforçant le dialogue entre les publics et les professionnel·les du secteur.

En plus de la projection gratuite de *Francoeur : on achève bien les rockers*, présentée avec l'arrondissement d'Outremont dans le cadre des célébrations de son 150^e anniversaire, cinq ciné-rencontres et trois ciné-médiations ont été proposées au cours de la saison.

De nouveaux partenariats structurants ont également vu le jour. La collaboration avec l'Office national du film du Canada (ONF) a permis la présentation du court métrage oscarisé *La jeune fille qui pleurait des perles*.

Par ailleurs, un partenariat avec le Collège Stanislas s'est développé autour de la projection de *Pour la suite du monde*. Accompagnée d'une activité de médiation animée par Xavier Curtenaz et Ariane Lorrain, réalisatrice et diplômée du collège, cette initiative a réuni élèves, artistes et spécialistes du cinéma autour d'un échange portant sur l'œuvre, son contexte de création et son héritage. Cette collaboration a contribué à renforcer les liens entre le milieu scolaire et le Théâtre tout en favorisant la transmission du patrimoine cinématographique.

Enfin, une séance de médiation consacrée à l'œuvre de Jean-Luc Godard a été proposée à la suite du programme double réunissant *À bout de souffle* et *Nouvelle Vague*, permettant au public d'approfondir sa compréhension du travail du cinéaste et de son influence sur le cinéma contemporain.

6 CINÉ-RENCONTRES

Francoeur, on achève bien les rockers | 8 septembre 2025

En présence de Virginie Francoeur

Koutkekout | 20 octobre 2025

En présence de Joseph Hillel

Mille secrets, mille dangers | 15 décembre 2025

En présence de Philippe Falardeau, animée par Xavier Curtenaz

Billy | 23 février 2026

En présence de Lawrence Côté-Collins

Seule au front | 26 mars 2026

En présence de Mélanie Charbonneau, animée par Xavier Curtenaz

Les Furies | 25 mai 2026

en présence de Mélanie Charbonneau, animée par Xavier Curtenaz

3 CINÉ-MÉDIATIONS

Pour la suite du monde | 26 janvier 2026

À bout de souffle | 16 mars 2026 (programme double consacré à Godard)

Nouvelle Vague | 16 mars 2026 (programme double consacré à Godard)

SÉRIE PERSPECTIVES

La deuxième édition de la série Perspectives a connu un vif succès. Conçue comme un espace de dialogue entre les arts, le cinéma et les sciences, elle a donné lieu à sept rencontres à l'issue de spectacles et de projections, réunissant artistes, cinéastes et chercheur·euses de la Faculté des arts et des sciences de l'Université de Montréal. Avec 1 538 participant·es et une moyenne d'une centaine de personnes par rencontre, la série a enregistré une hausse de son achalandage tout en confirmant l'intérêt croissant du public pour cette formule de médiation. Cette progression témoigne de l'émergence d'un noyau de participant·es fidèles qui suivent désormais régulièrement ces rendez-vous.

L'intégration du cinéma à la programmation de Perspectives a également permis de diversifier les formes de médiation et de rejoindre de nouveaux publics, renforçant ainsi le rôle du Théâtre Outremont comme lieu de dialogue entre la culture, la recherche et la communauté.

La série vise à :

- Donner une tribune à des œuvres artistiques abordant des enjeux sociétaux actuels;
- Encourager la compréhension mutuelle et le développement de l'esprit critique;
- Vulgariser les savoirs scientifiques à travers une médiation artistique accessible;
- Tisser des liens entre le monde universitaire et le grand public;
- Renforcer l'ancrage du Théâtre Outremont comme acteur culturel local engagé.

Thématiques abordées

Fin de vie et enjeux éthiques, radicalisation et violence sociale, engagement citoyen et solidarité, identités, diversité et lutte contre les stéréotypes, santé mentale, justice et inclusion, mémoire, colonisation et métissage culturel, justice et grands enjeux de société.



FAITS SAILLANTS

- 14 intervenant·es universitaires, provenant de disciplines variées : science politique, études religieuses, psychologie, criminologie, littérature de langue française, histoire de l'art, histoire, communication, psychiatrie et addictologie
- 2 médiatrices : Véronique Daudelin (Les Voyagements – Théâtre de création en tournée) et Klervi Thienpont.
- 7 œuvres artistiques engagées, portées par des créateurs et créatrices aux démarches fortes

LE DERNIER SOUFFLE – CINÉ-OUTREMONT LUNDI 27 OCTOBRE 2025

Véronique Hivon : Professeure invitée - Faculté des arts et des sciences- Département de science politique

Jean-Marc Barreau : Professeur agrégé - Faculté des arts et des sciences - Institut d'études religieuses

JOUER AVEC LE FEU - CINÉ-OUTREMONT LUNDI 1 DÉCEMBRE 2025

Roxanne de la Sablonnière : Professeure titulaire - Faculté des arts et des sciences - Département de psychologie

Samuel Tanner : Professeur titulaire et directeur de l'École de criminologie - Faculté des arts et des sciences - École de criminologie

BÉNÉVOLAT 4 FÉVRIER 2026

Chloé Leclerc : Professeure titulaire - Faculté des arts et des sciences - École de criminologie

Catherine Mavrikakis : Professeure titulaire - Faculté des arts et des sciences - Département des littératures de langue française

CABARET NOIR 19 FÉVRIER 2026

Emeline Pierre : Professeure adjointe - Faculté des arts et des sciences - Département des littératures de langue française

Abigail E. Celis : Professeure adjointe - Faculté des arts et des sciences - Département d'histoire de l'art, de cinéma et des médias audiovisuels

BILLY 23 FÉVRIER 2026

Lawrence Côté-Collins : réalisatrice

Tania Lecomte : Professeure titulaire - Faculté des arts et des sciences - Département de psychologie et directrice du Réseau canadien pour la recherche en schizophrénie et psychoses et du laboratoire L'ESPOIR

Anne Crocker : Professeure titulaire - Faculté des arts et des sciences - École de criminologie et Faculté de médecine - Département de psychiatrie et d'addictologie

CELLE QUI MARCHE LOIN 31 MARS 2026

Maude Gareau et Gildwen Peronno : Écriture, mise en scène, scénographie et interprétation de la compagnie Ombres folles et RoiZIZO théâtre

Claire Legendre : Professeure titulaire - Faculté des arts et des sciences - Département des littératures de langue français

Mathieu Arseneault : Professeur agrégé - Faculté des arts et des sciences - Département d'histoire



VERDICT 2 | 25 AVRIL 2026

Chantal Benoît-Barné : Professeure titulaire et directrice du Département de communication - Faculté des arts et des sciences

Vincent Denault : Professeur adjoint - Faculté des arts et des sciences - École de criminologie

Le 14 avril 2026, le Théâtre Outremont annonçait les gagnants ex æquo du prix Mouffe : Marie-Céleste et Excavation & Poésie, deux propositions aussi différentes que complémentaires. Marie-Céleste, qui ouvre un espace de rêve et d'élévation, et Excavation & Poésie, qui nous ramène à la matière, au réel, à ce qui résiste.

Pour le prix 2026, les artistes Marie-Céleste et Excavation & Poésie se sont démarqués parmi 55 candidatures qui témoignent de la vitalité de la relève musicale francophone. Les trois premières éditions ont été remportées par Ariane Roy (2023), Alphonse Bisailon (2024) et Sandra Contour (2025).

Originaire d'Alma, **Marie-Céleste** est un quintette formé d'amis du secondaire (Simon Duchesne aux guitares et à la voix, Philippe Plourde au clavier et à la voix, Olivier Tremblay à la basse et à la voix, Zachary Tremblay aux guitares et Guillaume Sliger à la batterie), proposant une musique organique et hybride à la croisée du folk, de l'indie pop, de l'art-rock et de l'électro. Installé à Montréal depuis 2023, le groupe connaît un essor rapide avec la sortie de son mini-album *Feux de joie* en 2024.

Leur plus récent album, *Tout ce qui brille*, poursuit cette lancée avec une œuvre lumineuse et rassembleuse, célébrant les relations humaines, la communauté et les élans d'espoir. Portée par une sensibilité à la fois intime et expansive, leur musique s'impose comme une expérience à vivre autant avec les oreilles qu'avec le cœur.



Excavation & Poésie est un quatuor (Charles à la composition, à la guitare, et au chant, Olivier à la contrebasse, Laetitia au violon, et Rafael à la batterie), qui se définit comme un groupe de trad anarchiste, insufflant une énergie militante aux traditions québécoises. Leur univers mêle habilement luttes queer, décoloniales et environnementales aux codes du trad, créant un espace artistique à la fois festif, engagé et rassembleur.

Cumulant plus de 150 spectacles, le groupe s'est rapidement imposé sur la scène émergente québécoise. Après *Ranger l'hiver*, un recueil de poésie et plusieurs distinctions (dont des prix à Ma première Place des Arts 2022 et une nomination au GAMIQ 2023), ils s'apprêtent à lancer leur deuxième album *Y'a d'quoi dans l'air*.

La Corporation du Théâtre Outremont, avec ses partenaires, la Caisse Desjardins des Versants du mont Royal et La Presse, est fière de s'engager concrètement envers le développement de la chanson francophone avec le prix Mouffe. Projet de reconnaissance artistique majeur pour la relève, le prix Mouffe s'accompagne, entre autres, d'une bourse de 10 000 \$ et a été pensé en l'honneur de la grande parolière Mouffe, qui siège aussi sur le jury.

DATES CLÉS

- Ouverture des candidatures du prix Mouffe 2026 : 11 septembre 2025, lors de la soirée de lancement de saison (Sandra Contour)
- Date limite pour le dépôt des dossiers : 8 décembre 2025
- Annonce des lauréats : 14 avril 2026
- Discours des lauréats : 27 mai 2026, lors de la soirée bénéfice du Théâtre Outremont

Nous poursuivons avec succès une restructuration financière et organisationnelle importante. Avec la volonté d'être toujours plus efficaces, nous avons revu en cours d'année notre modèle de gouvernance en interne. En août, Léo Bonnefond est nommé codirecteur général et directeur administratif, tandis que David Laferrière est nommé codirecteur général et directeur artistique. La codirection incarne une gouvernance pleinement horizontale, alignée avec nos valeurs et celles de nombreuses organisations culturelles actuelles. Elle encourage un mode de gestion participatif, fondé sur l'écoute, la discussion et la coconstruction. Nous souhaitons renforcer l'adhésion de l'équipe et créer un climat organisationnel dynamique. Ce modèle nous permettra de favoriser la continuité artistique tout en poursuivant une gestion rigoureuse des ressources.

Notre santé financière s'améliore grandement et au 30 juin 2026 nous présentons un important surplus qui permet de résorber les deux tiers de notre déficit accumulé, ce qui démontre que nos actions portent leurs fruits. Nous avons également négocié de nouvelles ententes avec notre institution financière nous permettant de stabiliser nos flux de trésorerie et d'avoir une meilleure prévisibilité.

Amorcé au printemps 2024, cet important chantier a déjà atteint de nombreux objectifs. Nous avons déployé une série de mesures et d'actions pour optimiser notre gestion financière et administrative. Au cours de la dernière année, nous avons obtenu d'excellents résultats à la suite de la mise à niveau de notre politique de location et de la refonte de notre offre de produits au bar. L'ajout d'un nouveau partenaire présentateur de la saison (Groupe Sutton) a également contribué à notre excellent bilan financier. Nous sommes convaincu·es qu'avec le nouveau positionnement artistique, des stratégies de mise en marché mieux ciblées, une plus grande diversification de nos revenus et la poursuite de l'optimisation de nos processus, nous arriverons à résorber le déficit accumulé à l'automne 2027, soit un an plus tôt qu'initialement prévu.

Avec l'embauche récente d'une nouvelle responsable de la billetterie, notre équipe permanente est maintenant stable et mobilisée. L'équipe est maintenant composée de onze personnes employées de façon permanente et d'une trentaine de personnes employées à temps partiel. Nous comptons sur une équipe engagée et nous misons sur une gestion participative.

L'organisme compte à son conseil d'administration huit personnes administratrices issus des milieux des arts, des affaires, des communications et des médias. L'implication soutenue et la fougue qui animent chaque membre de l'équipe ainsi que la passion qui nourrit les membres du conseil d'administration permettent à la Corporation du Théâtre Outremont de soutenir quotidiennement une mission riche et novatrice. Le conseil s'est réuni à cinq reprises. Le comité de gouvernance à trois reprises et le comité d'audit à quatre reprises.

Dès l'arrivée d'une nouvelle direction artistique, une nouvelle orientation artistique a été proposée, mais il était essentiel de réfléchir en profondeur à un positionnement artistique plus formel pour le Théâtre Outremont. Non pas pour redéfinir sa mission, mais pour préciser son identité, ses ambitions, et la manière dont le Théâtre souhaite incarner son rôle de diffuseur dans les années à venir. Cet exercice a une portée d'autant plus importante que le Théâtre Outremont est l'un des très rares diffuseurs pluridisciplinaires au cœur de l'île de Montréal. Cela signifie que sa programmation est tributaire d'une offre existante. Les diffuseurs pluridisciplinaires ont habituellement une mission régionale, mais le centre-ville de Montréal compte plus de 150 salles, 50 musées et plus de 200 écrans de cinéma. Avec plus de sept (7) millions d'entrées en moyenne annuellement, les visites sont chaudement disputées.

Accompagnée par la consultante Amandine Gauthier, l'équipe artistique composée de Gaëlle Gerbe-Raynaud et de David Laferrière a amorcé cette démarche de réflexion stratégique avec l'objectif de faire émerger une vision vivante et mobilisatrice de l'incarnation que le Théâtre souhaite porter dans les prochaines années. Le duo a refait une analyse stratégique (forces, faiblesses, occasions, menaces), une analyse concurrentielle, puis une analyse de la programmation actuelle. Il a également déterminé plusieurs lieux québécois et internationaux qui chacun à leur manière incarnent une vision forte. La nouvelle politique artistique a été déposée à l'équipe et au conseil d'administration en janvier 2026.

En prévision de l'important projet de rénovation qui débutera en juin 2027 au Théâtre Outremont, l'équipe est déjà fortement mobilisée dans la planification de la saison 2027-2028 atypique qui nous attend. Nous avons l'intention de poursuivre la diffusion hors les murs afin de ne pas interrompre notre croissance et ainsi maintenir le lien précieux que nous développons avec les artistes et les publics.

Nous sommes également prêt-es à amorcer le grand chantier du centenaire du Théâtre qui sera célébré lors de la saison 2029-2030. La célébration du centenaire représente une occasion unique de mettre en valeur notre héritage, de souligner la contribution des artistes, des artisan·nes, des bénévoles, des employé·es, des partenaires et des publics qui ont façonné le Théâtre Outremont au fil des générations, et de projeter l'établissement vers son deuxième siècle d'existence. Au-delà d'une commémoration historique, le centenaire constitue un projet mobilisateur permettant de renforcer le sentiment d'appartenance de la communauté, de documenter et transmettre la mémoire du lieu, d'accroître sa visibilité auprès de nouveaux publics et de réaffirmer sa mission comme acteur culturel de premier plan.



DOSSIERS À SURVEILLER POUR 2026-2027

- Planification de la saison 2027-2028 hors les murs en marge des travaux de rénovations majeurs qui débutent en juillet 2027
- Mise en route du chantier pour célébrer le centenaire du Théâtre Outremont
- Plan d'action en philanthropie

Actions réalisées

PLACEMENT MÉDIA

- Objectifs
- Diffuser la nouvelle image de marque du Théâtre
 - Augmenter la notoriété du Théâtre
- Cibles
- Présenter la programmation exclusive au Théâtre Outremont
 - Objectif de 20 000 billets vendus en saison régulière (incluant la série famille, excluant la série cinéma)
- Marchés
- Outremont, Plateau-Mont-Royal et Rosemont
- Période
- Septembre 2025 à mai 2026

MÉDIAS	MARCHÉS	DATES	BUDGET
Imprimé Le Journal d'Outremont	Outremont	Septembre 2025 Décembre 2025 Mars 2026	2 000 \$
Affichage Astral (2 panoquais)	Station Outremont	Septembre 2025	2 124 \$
Numérique Écosystème La Presse (bannières Mobile, La Presse.ca, LaPresse+)	Codes postaux sélectionnés	Septembre 2025 à mai 2026 avec périodes de hiatus	51 350 \$
Radio-Canada (bannières)	Codes postaux sélectionnés	Septembre à décembre 2025	
Urbania (bannières)	Île de Montréal	Septembre 2025	
Le Devoir	Codes postaux sélectionnés	Septembre 2025	
Meta (boosts – optimisation vers les clics)	Codes postaux sélectionnés	Septembre 2025 à mai 2026 avec périodes de hiatus	
Google Ad Grants	Grand Montréal		

RÉSULTATS SOMMAIRES

	Impressions	Clics	CTR	CPC	CPM	Budget
Écosystème La Presse	1 699 154	6 088	0,36%	4,93 \$	17,66 \$	30 000 \$
Radio-Canada	816 561	922	0,11%	11,35 \$	12,82 \$	10 467 \$
Urbania	50 501	60	0,12%	20,83 \$	24,75 \$	1 250 \$
Le Devoir	100 103	391	0,39%	5,12 \$	19,98 \$	2 000 \$
Meta	819 023	11 068	1,35%	0,62 \$	8,42 \$	6 898 \$
Google Ad Grants	30 533	6 471	21,19%	1,23 \$	261,46 \$	7 983 \$
TOTAL	3 515 875	25 000	0,71%	2,34 \$	16,67 \$	58 598 \$

La campagne a généré 25 000 clics.
La Presse se démarque avec d'excellents résultats.

QUELQUES EXÉCUTIONS PUBLICITAIRES

Panoquai STM

THEATRE OUTREMONT

Arts vivants et cinéma autrement

Une programmation à découvrir

- Myriam Gendron (27 SEPTEMBRE)
- Fallait pas dire ça (1 ET 4 OCTOBRE)
- Théâtre de la LNI : *Ogoun* (13 OCTOBRE)
- Amandine et Gédéon (24 OCTOBRE)
- Le Prénom (30 OCTOBRE)
- Bobby Bazini (1ER NOVEMBRE)
- Les Charbonniers de l'enfer (8 NOVEMBRE)
- Betty Bonifassi (12 NOVEMBRE)
- Ceci est un spectacle de guitare (11 NOVEMBRE)
- Harry Manx (14 NOVEMBRE)
- Le voyage de Serge Local (21 NOVEMBRE)
- Possessions (24 NOVEMBRE)
- Sonia Johnson (27 NOVEMBRE)
- l'infame Pourpour (28 NOVEMBRE)

La suite → THEATREOUTREMONT.COM

Partenaire principal
Desjardins
Caisse des Versants du mont Royal

20/03/2018

Journal d'Outremont

THEATRE OUTREMONT

Arts vivants et cinéma autrement

Programmation du printemps

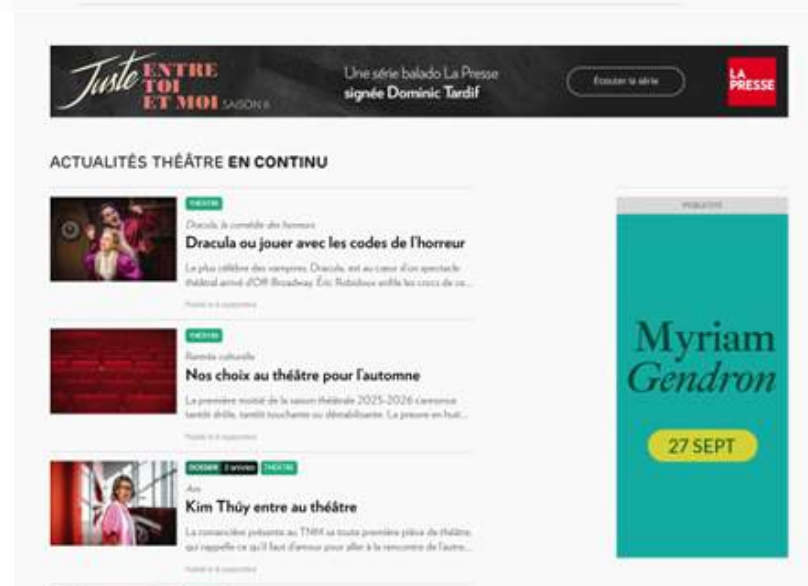
- François Bellefeuille (4 AVRIL)
- Tire le coyote (11 AVRIL - 15 H)
- Zaï Zaï Zaï Zaï (12 AVRIL)
- Le Vent du Nord (17 AVRIL)
- Nikamu Maniutun (23 AVRIL)
- Verdict 2 (25 AVRIL)
- Des hommes rapaillés (1ER MAI)
- André Sauvé (12 ET 13 MAI)
- Quatour Esca (20 MAI)
- Simon Boisseau (28 MAI)

La suite → THEATREOUTREMONT.COM

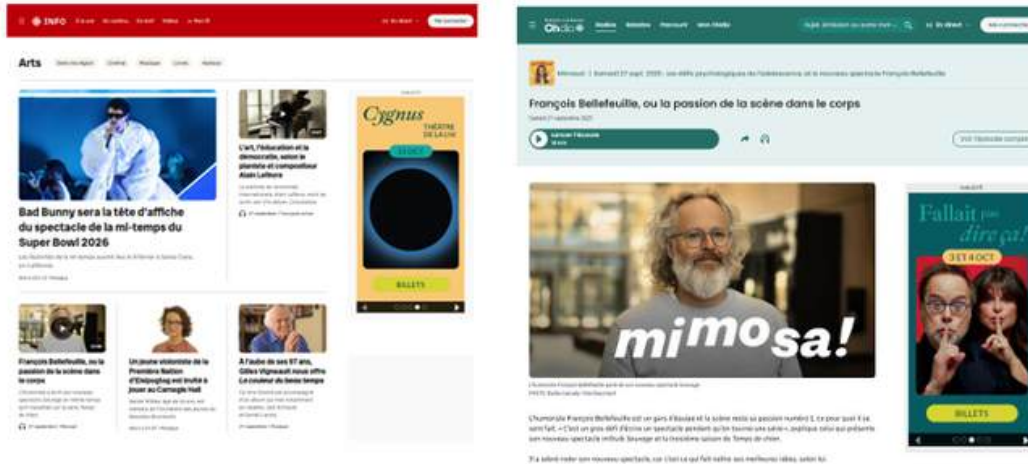
Partenaire principal
Desjardins
Caisse des Versants du mont Royal

Montréal

La Presse



Radio-Canada



Urbania



Meta



DATA-COOP CULTURE

Nous avons également collaboré avec le site Data-Coop culture qui compte 170 membres et permet d'accéder aux audiences mutualisées et de réaliser des campagnes sur les plateformes affiliées à Data-Coop. Data-Coop est relié à Tuxedo par un pixel, ce qui permet de voir les conversions à la suite de la campagne.

- L'inventaire est un marché ouvert (open), donc aucun affichage n'est garanti et les sites disponibles varient dans le temps et selon le ciblage géographique.
- Fonctionne sur le principe des enchères en temps réel (RTB) qui sont utilisées pour acheter des impressions publicitaires sur des plateformes numériques.

Des résultats peu satisfaisants sur une vingtaine de campagnes réparties durant la saison font en sorte que nous ne poursuivrons pas le travail de promotion avec Data-Coop culture.

GOOGLE AD GRANTS

Nous avons ouvert un compte Google Ad Grants pour des investissements mensuels gratuits en SEM. La plateforme a engendré environ 8000 \$ en visibilité durant la saison.

RELATIONS DE PRESSE

Réalisées par RugiComm, les relations de presse visaient à mettre de l'avant certains spectacles phares de la programmation, à convier les médias à des spectacles importants et à remettre le Théâtre Outremont au cœur de la discussion.

Artiste / spectacle	Type d'action
Spectacle de Sandra Contour, lauréate du prix Mouffe 2025	Communiqué + invitations aux médias – 11 août 2025
Saison 25-26 du Théâtre Outremont	Communiqué – 18 août 2025
Révélations Radio-Canada	Communiqué – 8 septembre 2025 Invitations à tous les spectacles
Lancement prix Mouffe 2026	Communiqué – 11 septembre 2025
Betty Bonifassi	Invitations – 22 octobre 2025
Fanfare Pourpour	Communiqué + suivis médias : 23 octobre 2025 Invitations : 13 novembre 2025
Serge Locat	Invitations : fin octobre 2025
Recordar, c'est vivre à nouveau	Communiqué + suivis médias: 15 janvier 2026 Invitation : 5 février 2026
Gabi Hartman	Invitation : 27 février 2026
Zaï Zaï Zaï Zaï	Invitation : 25 mars 2026
Annonce prix Mouffe 2026	Communiqué : 14 avril 2026
Elle Barbara	Communiqué : 15 avril 2026 Suivis médias : à partir du 21 avril 2026 Invitations : 6 mai 2026

MEMBRARIAT

Le 28 avril 2025, le Théâtre Outremont a proposé à sa clientèle de devenir membre. Un an plus tard, le Théâtre avait 935 membres. Le processus de renouvellement est en cours. La stratégie consiste à envoyer hebdomadairement ou mensuellement un courriel de renouvellement aux détenteurs de la carte de membre, la semaine de la date prévue pour le renouvellement. Nous réussissons à maintenir un nombre de membres au-dessus de 900.

Ajout aux avantages membre : les spectacles de la série famille ont été ajoutés à l'offre de rabais. Cet ajout a été fait à la suite des demandes de la clientèle.

Durant la saison, nous avons invité nos membres à assister gratuitement (les invitations font partie de leurs avantages) à certains spectacles de la programmation. En général les membres répondent bien aux invitations et sont curieux de découvrir ce que nous proposons.

Sandra Contour - 153 sont venus

Michel Rochon - 74 sont venus

Amour, acide et noix - 124 sont venus

Tommy Dupuis - 81 sont venus

Recordar, c'est vivre à nouveau - 108 sont venus

Elle Barbara - 161 sont venus

En septembre 2025, nous avons introduit la carte de membre solidaire vendue au prix de 50 \$ (incluait un don de 25 \$). Nous avons arrêté de vendre cette carte au printemps 2026, en raison de complications techniques lors de l'achat sur Tuxedo.

INFOLETTRES

Nous avons changé de fournisseur de plateforme d'infolettres à l'automne 2025. Notre plateforme de vente de billets Tuxedo s'est associée à la firme québécoise Cyberimpact, ce qui fait que quotidiennement les nouveaux acheteurs ou nouveaux membres sont automatiquement transférés dans Cyberimpact. Cette action élimine le besoin de transférer les listes lors d'envois d'infolettres.

Tuxedo a également permis à nos clients d'utiliser un portefeuille électronique pour le stockage des billets.

Pour la saison 2025-2026, 179 infolettres ont été envoyées : infolettre mensuelle, mises en vente, promotions et rabais, invitations, prix Mouffe, soirée-bénéfice, programmation générale, programmation scolaire, thématiques et autres.

Au 30 juin 2026 : 33 872 inscrits à notre infolettre (vs 31 400 au 30 juin 2025)

Taux d'ouverture : 48,1% (vs 46,2 % au 30 juin 2025)

Taux de clics : 1,7% (vs 1,8 % au 30 juin 2025)

10 INFOLETTRES AVEC LES PLUS HAUTS TAUX D'OUVERTURE

- Donnez-nous votre avis !
- INVITATION GRATUITE - Recordar, c'est vivre à nouveau
- INVITATION GRATUITE - Tommy Dupuis
- PRÉVENTE MEMBRES | Tire le coyote, Zaï Zaï Zaï Zaï et Le Vent du Nord
- INVITATION GRATUITE - Nikamu Mamuitun
- Soirée-bénéfice 2026 : réservez la date !
- PRÉVENTE | Achetez vos billets dès maintenant
- Promotions des fêtes : 25% de rabais sur une sélection de spectacles
- PRÉVENTE MEMBRE | Achetez vos billets avant tout le monde
- Joignez-vous à notre soirée-bénéfice 2026 !



RÉSEAUX SOCIAUX

Au cours de la saison 25-26, nous avons poursuivi le partage hebdomadaire des événements à venir, des nouvelles mises en vente et des différentes promotions. Nous avons également accordé une plus grande place aux photos et aux vidéos captées pendant les spectacles, afin de prolonger l'expérience vécue au Théâtre.

À l'occasion de la période des Fêtes, nous avons lancé un calendrier de l'avent proposant un concours quotidien, permettant de remporter divers prix, dont des billets de spectacle, des cartes de membre, des chèques-cadeaux et des billets pour d'autres théâtres.

Enfin, notre équipe de programmation s'est davantage engagée sur les réseaux sociaux en réalisant des capsules vidéo pour présenter certains spectacles et partager ses coups de cœur avec le public.

- 14 975 abonné·es sur Facebook au 30 juin 2026 vs 14 403 au 30 juin 2025
- 4 459 abonné·es sur Instagram au 30 juin 2026 vs 3 792 au 30 juin 2025
- 789 abonnés sur LinkedIn au 30 juin 2026

Principaux sujets pour les publications

- Cette semaine au Théâtre
- Mises en vente
- Promotions
- Présentation de la programmation
- Photos de spectacles
- Republications d'artistes de la programmation
- Calendrier de l'avent



PROGRAMMATION SCOLAIRE

La brochure avec la programmation scolaire a été envoyée tôt en début d'année 2025, ce qui a fait en sorte que les spectacles se sont très bien vendus tôt dans l'année et que le nombre de billets vendus a dépassé les objectifs de vente.

PROMOTIONS

Promotions des fêtes

Du 26 novembre au 31 décembre 2025
25 % de rabais sur spectacles sélectionnés

Artiste / spectacle	Billets vendus
Stéphanie Pothier	30
Lettres d'amour	91
Bénévolat	73
Mélanie Couture	12
The Sound of Tarantino	118
Recordar, c'est vivre à nouveau	34
Les chambristes de l'orchestre métropolitain	40
L'orchestre d'hommes-orchestres	130
Nikamu Mamuitum	26
Ensemble Mistral	52
Quatuor Esca	55
TOTAL	661

Forfait théâtre

2 pièces pour 99 \$ par personne
Résultat
5 forfaits (10 billets)



Saint-Valentin

Du 3 au 14 février 2026
30 % sur spectacles sélectionnés

Artiste / spectacle	Billets vendus
Chantal Lamarre	60
Gabi Hartmann	32
Kim Churchill	5
Major-Moran	72
André Sauvé	105
Total	319

Le 12 février – J'achète un billet pour une sortie culturelle québécoise

Résultat : 174 billets vendus



Promo des voisins

Public-cible : notre clientèle de proximité située dans le code postal H2V

En quoi ça consiste : Via une infolettre, offrir un rabais valide pour quelques heures à nos client-es voisin-es qui peuvent se déplacer à pied au Théâtre le soir même d'un spectacle.

Stratégie : 8 heures le matin, envoyer une infolettre : Ce soir, xx % de rabais sur (mention de l'artiste ou du spectacle).

Spectacles ciblés/Résultats

The Sound of Tarantino – 7 février – rabais de 15 % / Résultats : 5 billets vendus

Kim Churchill – 27 mars- rabais de 50 % / Résultats : 3 billets vendus

Major-Moran – 24 avril – rabais de 35 % / Résultats : 4 billets vendus

Spectacles de la série famille : 4 billets pour le prix de trois

Promotion mise en place vers la fin de l'hiver 2026. Parallèlement, nous avons ouvert une zone « jeux et lecture » pour les enfants, avant les spectacles de la série famille.

Autres promotions

Pièce de théâtre : Possession

25% de rabais

Résultat : 9 billets vendus

Spectacle : Ceci est un spectacle de guitare

25 % de rabais

Résultat : 161 billets vendus

Spectacle : Mélanie Couture

2 pour 1

Résultat : 19 forfaits vendus (38 billets vendus)

Promo Foulée des parcs

25 % de rabais sur spectacles et films sélectionnés

Du 14 au 30 juin

Résultat : 0 billet vendu

MISE EN VENTE DE LA SAISON 2025-2026

Pour la saison 25-26, nous avons choisi de faire des mises en vente en rafales.

Danse : 4-5-6 mai 2026

Théâtre et cirque : 18-19-20 mai 2026

Chanson et musique : 25-26-27 mai 2026

Famille : 8-9-10 juin 2026

SITE INTERNET

Le site Internet a connu quelques changements durant cette saison : nous avons principalement amélioré le contenu de certaines pages pour rendre les informations plus accessibles.

Nombre de visites : du 1^{er} juillet 2025 au 30 juin 2026 : 291 631 vs 129 486 du 1^{er} juillet 2024 au 30 juin 2025

AUTRE PROJET : SIGNALISATION

La signalisation pour le grand public a été revue à l'hiver 2026, en concordance avec l'image de marque.



Le Théâtre Outremont est un pôle important de l'activité culturelle, humaine et économique de l'arrondissement Outremont. Chaque année, des centaines d'artistes, de professionnel·les de l'industrie culturelle et de spectateur·rices profitent de ce lieu emblématique, tant pour y travailler que pour s'y divertir. Les activités soutenues du Théâtre génèrent inévitablement une consommation de ressources pour l'entretien ménager, l'entretien des équipements, les fonctions administratives et les besoins en denrées alimentaires.

Conscient de son impact environnemental, le Théâtre s'est engagé depuis plusieurs années dans une démarche visant à réduire son empreinte écologique. Dès 2018, une première certification de Scène écoresponsable - niveau argent a été obtenue, reconnaissant les mesures mises en place au sein de l'organisation.

Grâce à la poursuite de ses efforts, la Corporation du Théâtre Outremont a obtenu, le 18 juin 2026, l'accréditation Scène écoresponsable – niveau or, décernée par le Conseil québécois des événements écoresponsables. Cette distinction souligne notre performance et notre démarche d'amélioration continue en matière de développement durable comme lieu de diffusion. Le Théâtre détient également l'attestation ICI on recycle+ de RECYC-QUÉBEC.

Une démarche collective

L'obtention du niveau or repose notamment sur le travail de notre comité Vert, créé afin de maintenir les bonnes pratiques adoptées, d'accélérer la mise en œuvre de nouvelles actions écoresponsables et de réfléchir aux prochaines étapes de notre démarche.

L'intégration et la mobilisation de l'ensemble des membres de l'équipe permanente sont une priorité pour la réalisation de nos futurs objectifs. Cette approche collaborative permet de faire évoluer nos pratiques de manière concrète et cohérente, tout en favorisant l'engagement de toutes et de tous.

Quelques-unes de nos actions

Depuis 2018, le Théâtre Outremont a notamment mis en place les mesures suivantes :

- Création d'un comité Vert;
- Formation et sensibilisation de l'équipe aux pratiques écoresponsables;
- Programmation de spectacles abordant des enjeux environnementaux;
- Adoption d'une politique de sobriété énergétique et numérique;
- Élimination de l'achat et de la distribution de bouteilles d'eau à usage unique;
- Installation de points d'accès à l'eau facilement repérables par le public;
- Utilisation de verres et de vaisselle réutilisables;
- Bannissement des pailles et des mélangeurs à boisson en plastique à usage unique;
- Utilisation de papier compostable dans les salles de bain;
- Offre de café biologique, équitable ou provenant de sources durables, préparé de manière à limiter les déchets;
- Compostage des résidus de café;
- Adoption d'une stratégie d'approvisionnement responsable privilégiant les fournisseurs locaux et écoresponsables;
- Choix de fournisseurs établis au Québec, notamment dans un rayon de 250 km du Théâtre;
- Offre d'aliments bénéficiant de certifications environnementales ou biologiques reconnues;
- Utilisation et vente de boissons fabriquées ou transformées au Québec;
- Utilisation majoritaire d'un éclairage DEL;
- Récupération des matières recyclables, dont le papier et les cartouches d'encre, et consignation des cannettes et bouteilles;
- Priorité accordée à la réparation plutôt qu'au remplacement des équipements électroniques;
- Promotion du transport actif et collectif auprès de notre clientèle;
- Soutien financier à l'utilisation du transport collectif par les membres de notre équipe.



Ces réalisations témoignent de notre volonté de faire évoluer continuellement nos pratiques et d'intégrer les principes du développement durable à l'ensemble de nos activités.

Afin d'inclure le plus grand nombre de personnes vers la réalisation de nos objectifs, il faut agir plus que souhaiter. Des changements d'attitude et des politiques pour incarner ces nouvelles façons d'être et de faire sont indispensables. Chez nous, cette volonté d'inclusion donne lieu à des actions variées, aussi bien pour notre personnel que pour le public.

Voici quelques exemples de nos réalisations.

En interne, avec nos équipes

- Création et adoption d'une politique d'équité, diversité et inclusion (EDI);
- Élaboration et mise en œuvre d'une politique d'équité, diversité et inclusion pour le choix de la programmation;
- Maintien de la parité pour la programmation artistique;
- Maintien de la parité au sein du conseil d'administration;
- Sensibilisation du personnel aux bonnes pratiques et comportements positifs en matière d'équité, diversité et inclusion.

À l'externe, avec la communauté

- Addition de propositions artistiques Pour toutes les oreilles (spectacles en journée, décibels moins élevés, durée d'une heure) pour rendre l'expérience du concert accessible, peu importe l'âge ou les habitudes de sortie;
- Mise à disposition sans frais des locaux pour des organismes culturels ou artistes à ressources limitées;
- Dons de billets à divers publics;
- Offre de tarifs solidaires ou de gratuité;
- Création de partenariats avec des organismes communautaires;
- Mise en œuvre de projets artistiques citoyens;
- Adoption et mise en place de mesures, infrastructures et équipements pour les personnes à mobilité réduite et malentendantes;
- Implication active dans la communauté;
- Encouragement de la relève artistique : création et remise du prix Mouffe.

C'est avec plaisir que le Théâtre ouvre ses portes à des locateurs privés qui souhaitent louer la grande salle pour une première de film, un spectacle-bénéfice, un tournage.

Pour la saison 2025 2026, cinquante-quatre (54) locations ont eu lieu. Les revenus générés par ces locations sont précieux à titre de revenus autonomes pour le Théâtre. La politique de location a d'ailleurs été revue pour mieux encadrer ce genre d'événements et mieux renseigner les locataires.

11 PROJECTIONS / PREMIÈRES DE FILM
4 TOURNAGES
9 LANCEMENTS / ÉVÉNEMENTS PRIVÉS
18 SPECTACLES PROFESSIONNELS / FESTIVALS
12 SPECTACLES D'ÉCOLES / ORGANISMES LOCAUX

Les activités et sollicitations philanthropiques sont maintenant monnaie courante au sein des organismes culturels. Avec les moyens dont le Théâtre Outremont dispose, voici les actions mises en œuvre pour recueillir des fonds.

SOIRÉE-BÉNÉFICE 2026

Sous la présidence d'honneur de Pierre Karl Péladeau, président et chef de la direction de Québecor, notre événement-bénéfice annuel a eu lieu le mercredi 27 mai. L'objectif premier de 120 000 \$ a été revu à la baisse à 80 000 \$. Ce deuxième objectif a été dépassé pour atteindre 89 000 \$. Une centaine de personnes étaient présentes lors de la soirée pour entendre les performances du pianiste Simon Boisseau et du Jazz Lab Trio. Chantal Lamarre était de nouveau aux commandes de la soirée, tandis que le DJ invité, Stefie Shock a brillé aux platines. Les gagnants du prix Mouffe 2026 ont également été présentés aux invités.



MARDI JE DONNE

2 décembre 2025

Pour la 13^e édition de ce mouvement mondial, Mardi je donne, nous avons invité nos clients et membres à participer à la continuité et à la réussite du Théâtre Outremont. Proposition : si tous nos abonnés à l'infolettre donnaient 5 \$, c'est la somme de 150 000 \$ que nous pouvions amasser ! Les participants étaient aussi invités à donner plus. Nous avons amassé 1 427 \$.

AUTRES FAÇONS DE DONNER MISES DE L'AVANT (SITE INTERNET ET INFOLETTRES)

Le premier don en culture

Le don mensuel

La carte de membre solidaire

Les arrondis de panier (suggestion d'un montant)

FONDATIONS PARTENAIRES

Fondation RBC

Fondation Sibylla Hesse

Fondation Zeller

Le Théâtre Outremont compte sur le soutien de partenaires de choix pour mener à bien sa mission. Ceux-ci sont issus de plusieurs secteurs de l'activité économique et publique, et leur contribution est inestimable pour des raisons qui dépassent le strict cadre financier. Nous ne saurions trop les remercier de leur amitié. Nous osons espérer pour encore longtemps leur enthousiasmante présence à nos côtés.

PARTENAIRE PRINCIPAL

Desjardins – Caisse des Versants du mont Royal

PARTENAIRE BAR

Microbrasserie Dieu du Ciel!

PARTENAIRE MÉDIA

La Presse

PARTENAIRES GOUVERNEMENTAUX

Ville de Montréal

Arrondissement Outremont

Conseil des arts et des lettres du Québec

Patrimoine Canada

SODEC

PARTENAIRES D'ACTIVITÉS

Alliance Française de Montréal

Consulat général de France à Québec

Faculté des arts et des sciences de l'Université de Montréal

PARTENAIRES DE LA SOIRÉE-BÉNÉFICE

Bloomfield

Caméléon

De Bons Petits Plats

Pâtisserie Alex Platel

Québecor

SAQ

Merci aux généreux donateur·rices qui ont offert des dons en argent tout au cours de la saison et lors de la soirée-bénéfice 2025. Des centaines de personnes nous encouragent également avec l'arrondi de panier. Merci à vous tous·tes. Nous soulignons la générosité des donateurs de 50 \$ et plus.

Monique Ainsley	Maude Choko	Marc Godin	Donald LeCavalier	Julien Robert-Lavigne
Louis Aubuchon	Jean-Robert Choquet	Judy Gold	Martin Leclerc	Ginette Rochefort
Raymond Bachand	Marie Cinq-Mars	Annick Guérard	Maxime Lemieux	Stéphanie Rose
Thomas Bachand	Christian Clermont	Lyne Guérer	Normand Lester	Lucie Rozon
Jean-Claude Bachand	Marie-Christine Cojocar	Georgia Haloulos	Nathalie Levesque	Alain Saulnier
Alain Bakayoko	Olivier Coutu-Paquin	Hélène Hayot	Lucienne Losier	Christine Savard
Georges Bardagi	Daniele Ricard	Marie-Claire Hélie	Geneviève Malboeuf	Marilou Sciascia Ruelà
Nathalie Barton	Sophie Danis	Pascale Huberty	Céline Meilleur	Michelle Setlakwe
Marilyn Bastien	Sébastien David	Réal Jacob	Richard Menzies	Alain Simard
Wanda Bédard	Sylvie David	Marika Jarislowsky	Marie-Claude Michaud	Catherine Simard
Éric Bédard	Ariane De Pau	Félix Jasmin	Andrew Molson	Christine St-Pierre
Alexandre Belzile	Laurent Desbois	Claude Jean	Éric Naveteur	Philippe Sureau
Victor-Simon Benghozi	Thérèse Desjardins	Stéphane Jorisch	Marina Orsini	Samuel Tanner
Anne Béraud	Jose P. Dorais	Lucie Joubert	Madeleine Panaccio	Marguerite Tchicaya
Véronique Bigras	Adèle Doyon	Frédéric Julien	Isabelle Pecqueur	Guillaume Touze
Louis-Armand Bombardier	Caroline Drouin	Laurier Lacroix	Pierre-Karl Péladeau	Adrienne Tremblay
Léo Bonnefond	Sylvain Ducas	Anne-Catherine Lafaille	Claude Perreault	Michelle Tremblay
Louis-Nicolas Boulanger	Françoise Dumitrescu	David Laferrière	Jean Perron	Francine Tremblay
Nathalie Boyer	Laure Dunand	Jocelyne Laforce	Diane Phaneuf	Marie-Odile Trépanier
Caroline Braun	Florence Emery Chevalier	Marc Lamy	Pascal Pilon	Josée Turcot
Odette Cardin	Ariane Émond	Pierre Lasalle	Nicole Pinsonneault	Line Turcotte
Jacqueline Cardinal	Lawrence Esso	Anne-Marie Latour	Anne-Marie Poitras	Colette Vanasse
Mathilde Carrière	Viviane Farmer	Joëlle Latour Larrea	Louise J. Poulin	Fabienne Voisin
Martin Cauchon	Jean-Pierre Gagné	Suzanne Lavigne	Charles Raschella	
Gilles Champoux	Danielle Gauthier	Marie-Claude Leblanc	Anastasia Rawicz	
Caroline Charest	Véronique Geoffrion	François Lebrun	Maude Ringuette-Cloutier	

THÉÂTRE OUTREMONT

1248, avenue Bernard
Montréal, Québec
H2V 1V6

theatreoutremont.ca
514 495-9944
info@theatreoutremont.ca

